



CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MA SAN

Địa chỉ: Tầng 12, Kumho Asiana Plaza Saigon, 39 Lê Duẩn, Quận 1, TP.HCM

Điện thoại: (84-08) 62 555 660 Fax: (84-08) 38 190 463

## BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**Kính thưa: Các quý vị cổ đông,**

### **1. Những thành tựu chính Công ty đã đạt được trong năm 2010**

Lại thêm 1 lần nữa, năm 2010 đã là một năm thành công trong sản xuất kinh doanh của Công ty chúng ta. Điều đó thể hiện qua các kết quả sản xuất kinh doanh vô cùng ấn tượng:

Doanh thu thuần: 5.586.287.821 VNĐ, tăng trưởng 141% so với năm 2009;

Lợi nhuận sau thuế: 1.252.848.550 VNĐ, tăng trưởng 187% so với năm 2009;

Kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng đó lại 1 lần nữa khẳng định vị thế của công ty trên thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh của công ty. Hơn thế, trong năm 2010 mặc dầu vẫn ở vị trí số 2, nhưng công ty chúng ta đã khẳng định vai trò dẫn dắt thị trường Thực phẩm tiện lợi với những thành công ấn tượng, xác lập xu hướng tiêu dùng mới của nhãn hiệu Omachi, thực hiện thành công giai đoạn 2 của Chiến lược 36 tháng chinh phục ngành Thực phẩm Tiện lợi.

Thành công và kết quả kinh doanh vượt trội của công ty trong năm 2010 đã góp phần và là 1 trong những giá trị nền tảng cho sự Thành công của Masan Group.

Và tôi tin tưởng rằng đây là khoản đầu tư thông minh và mang lại tỷ suất sinh lời cao nhất, liên tục trong 1 thời gian dài trong danh mục đầu tư của Tất cả các Quý vị cổ đông của Công ty CP Thực Phẩm Masan.

Chúng ta tự hào là Cổ đông – Sở hữu chủ của Công ty Hàng Tiêu dùng có giá trị thị trường Lớn nhất Việt Nam, với trị giá 1,6 tỷ USD, được ghi nhận bằng khoản đầu tư 160 triệu USD cho 10% Vốn Điều lệ, của Quỹ Đầu tư Vốn Tư nhân Hàng đầu Thế giới KKR.

Mỗi 1,000 USD đầu tư vào công ty 9 năm trước đã trở thành 1 triệu USD ngày hôm nay. Và chỉ có 1 vài công ty Vĩ đại nhất trên thế giới (kể cả trong lĩnh vực công nghệ cao) mới có được tốc độ tăng trưởng thần kỳ như vậy.

Và, sự thần kỳ không chỉ dừng lại ở đây!

## **2. Mục tiêu năm 2011**

Năm 2011 cũng sẽ là một năm vô cùng thách thức và tràn đầy cảm hứng cho chúng ta với mục tiêu tăng trưởng cao cả về doanh thu cũng như lợi nhuận. Chúng ta không những chỉ khẳng định vị thế của mình trong các lĩnh vực hiện tại để mang đến cho Người tiêu dùng những giá trị mới và tối đa hóa lợi ích cổ đông, mà với phương châm “Người tiêu dùng là VUA” chúng ta sẽ còn khai phá và tạo lập các xu hướng tiêu dùng mới thích hợp với nếp sống công nghiệp và hiện đại, mang đến các giá trị đích thực.

Năm 2011, chúng ta đã chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Hàng Tiêu dùng Masan để đón nhận Sứ mệnh cao cả đó, Sứ mệnh mang lại Giá trị vượt trội cho 85 triệu Người tiêu dùng Việt Nam.

Năm 2011 cũng là năm toàn thể Công ty chúng ta quyết tâm “Vượt Vũ môn”, hướng tới mục tiêu lợi nhuận sau thuế 100 triệu USD.

Chúng ta nói ĐƯỢC và chúng ta sẽ LÀM ĐƯỢC điều đó.

Một lần nữa tôi tuyệt đối tin tưởng rằng “Giá trị vượt trội cho Người tiêu dùng – Giá trị đích thực cho đội ngũ Nhân viên – Giá trị tăng trưởng cao và bền vững cho Cổ đông” sẽ là những hòn đá tảng vững chắc cho sự phát triển không giới hạn và bền vững cho công ty. Và một ngày nào đó chúng ta sẽ cùng nhau “Nói với Thế giới” về các giá trị và Niềm tự hào Việt Nam đó.

Xin cảm ơn.

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 04 năm 2011*

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**CHỦ TỊCH**

*(Đã ký)*

**NGUYỄN ĐĂNG QUANG**